



湖南商务职业技术学院
Hunan Vocational College of Commerce

**三年制高职
专业人才培养方案**

附件一： 2020 级专业人才培养方案制订与审核表

专业名称	市场营销
专业代码	630701
专业建设委	人才培养目标定位准确,课程体系质量合理,符合现代化企业的人才培养需求。 签名: 李庆林

人才培养目标清晰,课程体系和教学进程
合理,实施保障较完善,同意实施。

员会

学术

签名: 杨涛 2020年7月21日

人才培养方案符合上级



2019 13

2019 61

<

>

2018 2

2019 1

2020 3

2019 7 30

"

"

1.

1

2

3

4

"

"

5

"

"

6

7

8

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

1

2

3

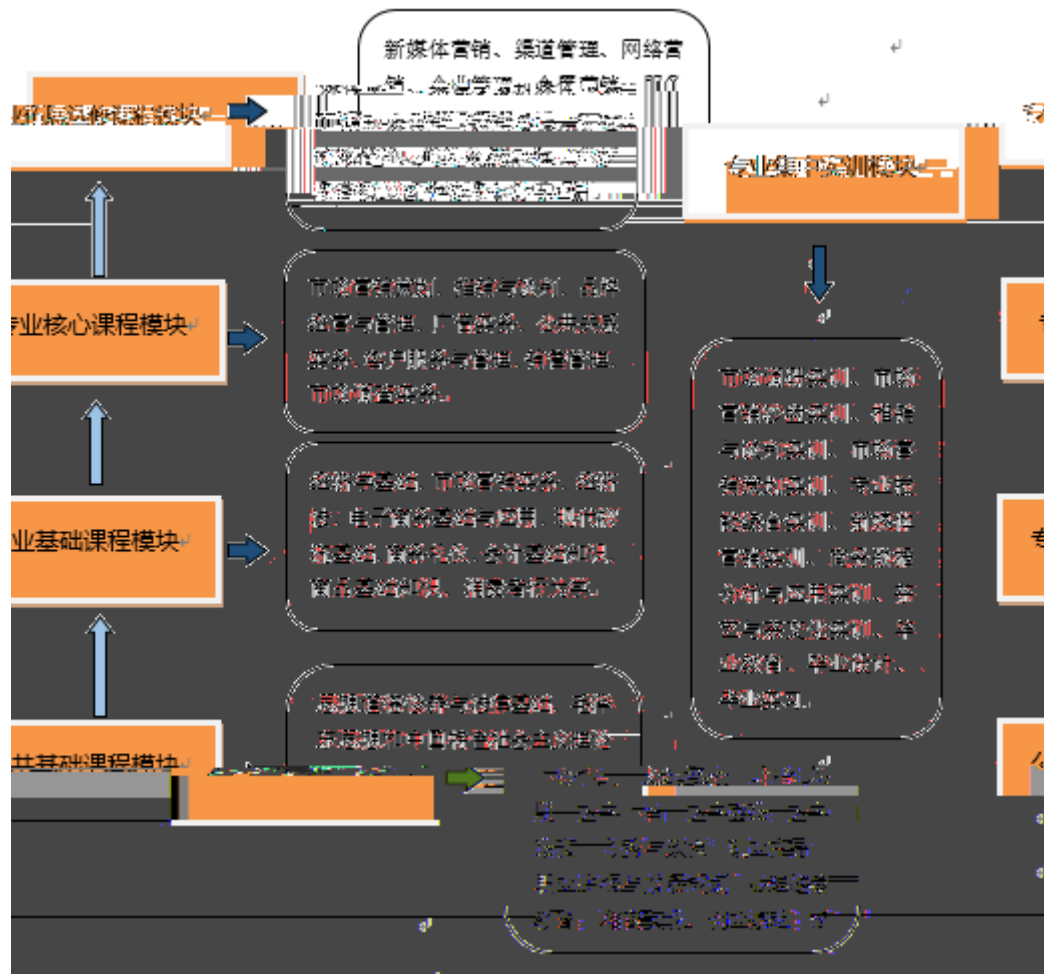


图 1 市场营销专业课程体系图

.

1

48

3

+

2

48

3

"

"

"

"

"

"

4

40

1

"

"

"

"

"

"

4

+

5

112

2

2019 1

1.

2.

3.

2019 1

6

36

2

2019 1

2019 1

7-10

112

7

:

11

32

2

+

12

16

1

,

13

16

1

+

+

14

32

2

+

15

16

1

"

"

16

28

1

"

"

17

16

1

18

16

1

19

32

2

+

22

48

3

23-24

64

4

25

48

3

"

"

26

48

3

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

,

27

48

3

"

"

"

"

28

40

2.5

Windows

Word

Excel

30

16

1

"

"

31

16

1

2.

1

64

4

4P

+

2

32

2

+

3

48

3

+

4

48

3

" "

+

5

32

2

'

+ +

6 32 2

"

"

"

"

+

8

32

2

B2C

B2C

B2B

9

48

3

+

3

1

48

3

"

"

+

2

64

4

"

"

"

"

+

3

48

3

5

48

3

"

"

6

40

2.5

"

"

7

:

40

2.5

+

+

8

48

3

H5

APP

+

2

48

3

3

40

2.5

EXCEL

4

40

2.5

+

5

40

2.5

+ +

6

40

2.5

+

VCD

8

32

2

+

9

32

2

+

10

32

2

11

32

2

5

1

28

1

2

56

2

+

$$3 + 28 = 1$$

4

+

28

+

1

6

28

6

:

:

+

7

"

"

+

"

"

EXCEL

11

28

1

"

"

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.

4

2

1
3

5
6

1.

1

25 1

60%

30%

2

3

2.

1

2

3

4

3.

1

3

2

3.

1

2

5

3

2-3

4

. 2019 07 30 .

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27

18	16	17	16	12	0	79
2	0	0	0	0	0	2
0	2	2	3	2	0	9
0	0	0	0	9	15	24
1	1	1	1	1	1	6

								/ / /									
										1	2	3	4			5	6
										18	16	17	16			12	0
1		0601025	A	3.0	48	48		3							1		
2		0601024	A	3.0	48	48			4*12						2		
3		0601046	C	1.0	16		16		4*4						2		
4		0601028	A	1.0	40	40		2*4	2*4	2*4	2*4	2*4			5		
5		0801001	C	2.0	112		112	2									
6		0801215	A	2.0	36	36						4			5		
7		0603001	B	2.0	32	4	28	2*16							1		
8		0603002	B	2.0	32	4	28		2*16						2		
9		0603003	B	2.0	32	4	28			2*16					3		
10		0603004	B	1.0	16	4	12				1*16				4		
11		0601039	A	2.0	32	32		2							1		
12		0601070	A	1.0	16	16		2*8							1		
13		0601071	A	1.0	16	16					2*8				4		
14		0801080	A	2.0	32	32			2*8						2		
15		0801216	A	1.0	16	16			2*8						2		
16		0801217	C	1.0	28		28								5		
				27.0	552	300	252	9	8	2	4	4					
17		0601072	A	1.0	16	16			1						2		
18		0601069	A	1.0	16	16			1						2		
19		0201241	A	2.0	32	32		2							1		
20		0201232	A	1.0	16	16		1							1		
21		0201039	A	3.0	48	48		3							1		
22		0201039	A	3.0	48	48		3							1		
23		0203001	B	2.0	32	24	8	2							1		
24		0203002	B	2.0	32	24	8		2						2		
25		0602013	A	3.0	48	48		3							1		
26		0602001	A	3.0	48	48		3							1		
27		0602023	A	3.0	48	48		3							1		
28		0401001	B	2.5	40	20	20		3						2	2.5	
29		0401129	B	2.5	40	20	20		3						2		
30		0801080	B	1.0	16	8	8	2*4	2*4						2	1	
31		0801217	A	1.0	36	16	64								2		
				14.5	232	188	44	8	6	0	0	0	0				
1																⊙	
2																	
				4.0	64	64									0		
				45.5	848	552	296	17	14	2	4	4	0				

							/ / / /									
							1	2	3	4	5	6				
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
9																
10																
11																
				14.5	232	140	92	0	0	3	6	10	0			
1																
2																
3																
4																
5																
6																
7																
8																
1				1.0	28	0	28				1			3		
2				1.0	28	0	28				1			3		
3				1.0	28	0	28				1			4		
				2.0	56	0	56	0	0	0	0	0	0			
				53.5	1184	140	1044									

表六 课程教学进程安排表

学期	序号	课程名称	总学时	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	备注	
第五学期	1	形势与政策（五）	8 hours															⊙								
	2	军事理论	36		4	4	4				4	4	4	4	4	4			⊙							
	3	客户服务与管理	40		4	4	4				4	4	4	4	4	4	4		⊙							
	4	销售管理	48	4	4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	⊙							
	5	企业管理/人力资源管理	40		4	4	4				4	4	4	4	4	4	4	4	⊙	⊙						2选1
	6	国际贸易实务/渠道管理/网络营销/会展营销	64	6	6	6	6				6	6	6	6	6	6	6	6	⊙	⊙						4选2
	7	专业技能综合实训	56						28	28									⊙							
	8	毕业教育																	⊙							
	9	毕业设计	14																⊙14							
	10	毕业实习	252																⊙	第16-24周						
	小计	550	10	22	22	22	28	28	22	22	22	22	22	22	22	18	4		第16-24周							
第六学期	1	毕业实习	420	第1-15周														⊙								
	2	毕业设计	14																⊙14							
		小计	434	第1-15周																						

备注：①各专业公共基础课程（含必修、限选），开课学期不同，请教研室根据《关于制订2020级专业人才培养方案实施计划的原则意见》（湘商职院发〔2019〕67号）参照本校规定设置。

②各专业公共基础限选课程，请教研室根据专业需要及附表2的选修规定进行选择。

1) () ()
 (2)
 (3) ()