

2018

一、专业名

610214

二、入

三、修业

四、业 向

1

表 就业岗位面向表

□

x |

--	--	--	--	--	--

五、培养与培养
 (一) 培养

U

(二) 培养
1
1
2
3
4
5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

2

1

2

3

LOGO

HTML5

3

1

2

3

4

5

6

7

8

1

2

3

"

6

7

1

2

3

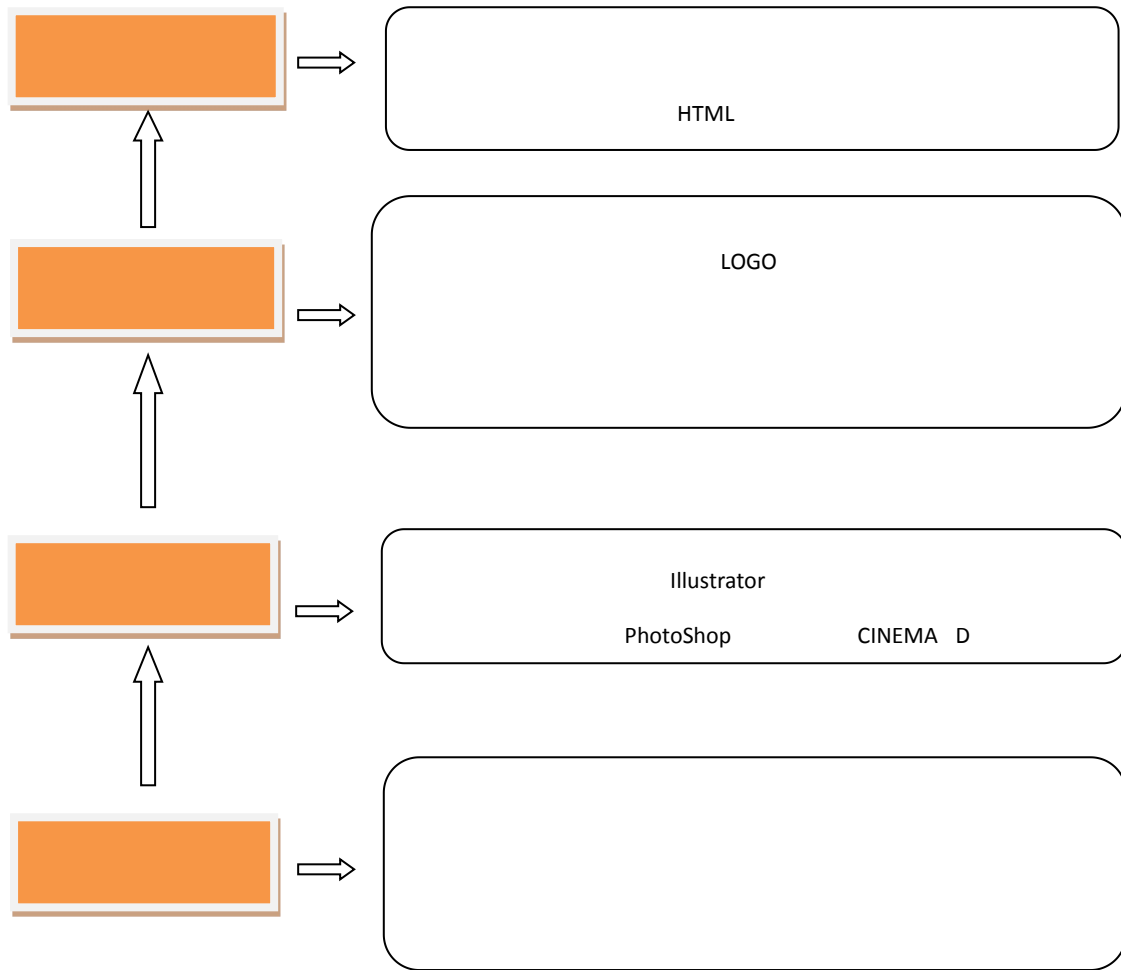
4

5

6

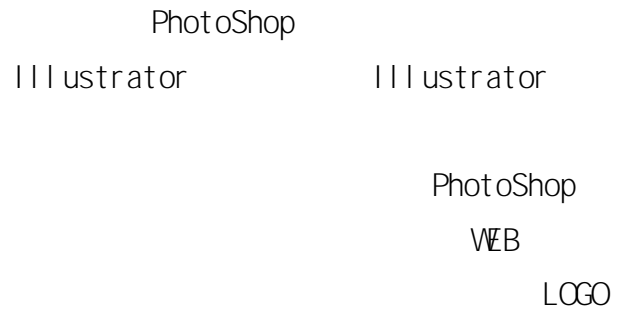
六、 及

(一)



(二) 主 与 业 位 力 关 分

()



		Dreamweaver Photoshop	LOGO HTML5
--	--	--------------------------	-------------------

(三)

1. 业 养 块

1 " " 48 3

2 " " 48 3

3 " " 40 1

" "

[2018] 1

" "

8

32

9

16

10

16

11

32

12

32

13

32

14

120

15

46

16

16

17

16

,

18

16

19

60

20

40

Windows

Word

Excel

Power Poi nt

21

32

22

16

+

23

32

2. 专业 块（专业 共享 ）

1

48

2

48

3 Illustrator 48

Illustrator

Illustrator

AI

6 48

7 PhotoShop 56

Photoshop ,

3. 专业 块

1 48

2 CI NEMA 4D 56

CI NEMA 4D “ C4D” 3D

C4D PS AI

3 64

4 /
LOGO 56

5 48
PS

6 80

HTML CSS

HTML
CSS DIV

CSS

Dreamweaver CS6

B

7

64

VI

VI

8

64

21

9 PhotoShop

1

GUI

Photoshop

10

LOGO

1

i con

1

2

3

4

11

1

12

1

13

1

14

1

15

16

4. 专业 力 块

1

72

Banner

Banner

Banner

2

72

3

32

JQuery

JS

JQuery

JQuery

4

32

5 HTML5

72

HTML5

HTML5

6

72)

7

2

8 HTML5

1

HTML5

9

2

10

2

11

1

七、 体

1

1

2

2

3

3

4

4

5

5

八、 保

(一) 专业 团

1

1

2

3

50%

4

2

1

2

A.

B.

C.

3

(二)

1.

WFi

2

1			1
2			1
3			1

2

1			1 2 3
2			1 2
3			1 2

(三) 专业

1.

2

1

2

3

4

5

3.

(四)

“

”

1

2

3

(五) 价

1

2

3

九、 业

1. 原则

1

3

2

3

2018级电子商务技术专业教学计划表

专业名称：电子商务技术	培养目标：高素质技术技能型人才
学 制：三年	招生对象：高中毕业生及同等学历者

表一 教学活动时间分配表

环 周数	(理实一体) 理论教学	入学教育	课程设计 大型作业	课程实训	专业技能 综合实训	社会实践	考证实训	毕业设计 指导	毕业教育	顶岗实习	毕业实习	毕业设计	机动	复习考试	总周数	假期数	总计
学期																	
1	16	2												1	19	4	23
2	19			1										1	21	8	29
3	18			2										1	21	5	26
4	14			4										1	19	7	26
5	12			2	2								3	1	20	5	25
6	3								1	5	5	6			20		20

课程类别	课程名称	课程代码	学分	课程学时						开课方式								
				总学时	其中		一年级			二年级			三年级			理论	实践	周数
					理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	1	2	3			
思想政治类	1 思政基础	0601025	3.0	48	48		4*13								1			
	2 思政概论	0601024	4.0	64	64			4*13							2			
	3 形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2							2			
	4 思政实践	0601065-	1.0	16		16									2		①	
	5 入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周										15天	
公共基础课	6 大学英语		2.0	32	32							2			5			
	7 大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2	2	2	2					14		②	
	8 心理素质教育	0601039	2.0	32	32				2						3			
	9 职业生涯规划与就业指导（一）	0601030	1.0	16	16		1								1			
	10 职业生涯规划与就业指导（二）	0601030	1.0	16	16					1					4			
	11 创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16					4		③	
	小计			27.0	472	276	196	7	6	4	3	2						
	专业基础课	1 马克思主义原理概论		2.0	32	32		2										
		2 红色旅游		2.0	32	32			2									
		3 大学英语	0203001-0203002	8.0	120	90	30	4	4					2	1		④	
		4 大学语文	0201039	3.0	46	46					3					4		
5 应用文写作		0201039	1.0	16	16						1				5			
6 中华优秀传统文化			1.0	16	16													
7 酒文化		0201232	1.0	16	16			1										
8 数学		0602001	4.0	60	60		4							**				
9 计算机应用		0401001	2.5	40	20	20	4							1				
10 信息技术			2.5	40	20	20	**	4										
专业选修课	11 安全教育	0801080	1.0	16	8	8	4	4						1*2			⑤	
	12 创新创业课程		2.0	32	32			2						3				
	小计			20.5	314	256	58	8	4	2	3	1						
	公共选修课程																	⑥
校内公共选修课程																	⑦	
小计			6.0	96	96			0	2	2	2							
合计			53.5	882	628	254	15	10	8	8	5	0						

备注：
①思政实践
②其中包括
③大学英语
④创业基础
⑤安全
⑥网
⑦网

第一、二学期各开设8学时；
课外体育活动16学时；
分层授课，第一学期开设4节，第二学期4节（含实训、实践教学在内）。
⑤安全
⑥网
⑦网

公共选修课程和校内公选课程详见“公共选修课程（一）（二）”。

表三 专业基础及核心模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注	
					总学时	理论学时	实验实训学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
								1	2	3	4	5	6				
专业基础课程	1	经济学基础		3	48	40	8		3							2	
	2	造型基础		3	48	16	32	10*5								1	
	3	Illustrator	04041	3	48	16	32	10*5								1	
	4	视觉设计基础		3.5	56	16	40	10*6						1			
	5	电子商务基础与应用		3	48	32	16		3							2	
	6	网络营销		3	48	24	24				4					4	
	7	PhotoShop视觉基础		3.5	56	16	40		8*7							2	
专业核心课程	8	字体设计		3	48	16	32		10*5					2			
	9	CINEMA 4D		3.5	56	16	40		8*7						2		
	10	界面设计		4	64	20	44			10*7				3			
	11	图标和LOGO设计		3.5	56	16	40			10*6				3			
	12	视觉效果设计和运用		3	48	24	24			10*5					3		
	13	网页设计与制作		5	80	30	50				6			4			
	14	品牌形象设计		4	64	20	44			10*7				3			
	15	视觉营销与策划		4	64	20	44				10*7			4			
小计				52.0	832	322	510	10	13	13	17	0	0				
实践实训环节	1	PhotoShop视觉基础实训		1	28		28		1						2		
	2	图标和LOGO设计实训		1	28		28			1					3		
	3	商品拍摄与展示实训		1	28		28			1					3		
	4	视觉营销与策划实训		1	28		28				1				4		
	5	品牌形象设计实训		1	28		28			1					3		
	6	毕业教育	08010	1	28	0	28							1	6		
	7	毕业实习	08010	10	280	0	280							10	6		
	8	毕业设计	01020	6	168	0	168							6	6		
小计				22	616	0	616	0	1	3	1	0	17				

表四 专业能力拓展模块教学进程表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注		
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查			
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6					
								16	19	18	14	12	3					
专业 能力 拓展 课程	1	电商广告设计		4.5	72	22	50							12*6	5		二选	
	2	微信公众平台运营与推广(选修)		4.5	72	22	50							12*6			选修	
	3	网页特效设计		2	32	16	16				3						4	
	4	市场调研与预测		2	32	16	16				3						4	
	5	HTML5交互融媒体设计与制作		4.5	72	22	50							12*6			5	
	6	搜索引擎优化		4.5	72	22	50							12*6				
	合计				11	176	60	116	0	0	0	3	12	0				
	实践 实训 环节	1	短视频拍摄与制作实训		2	56		56					2					4
		2	HTML5交互内容与制作实训		1	28		28						1				5
		3	专业综合实训															5
		4	技能抽查实训		2	56		56						2				5
5		项目综合实训		1	28		28						1				5	
合计				6	224	0	224	0	0	0	2	4	0					
合计				17	400	60	340	0	0	0	5	16	0					

