

1.

表1 就业岗位面向表

63	6307	51 52	4-03-02-07 6-02-06-11 4-01-02-01 4-01-02-03 4-02-02-05 2-06-07-02		

2.

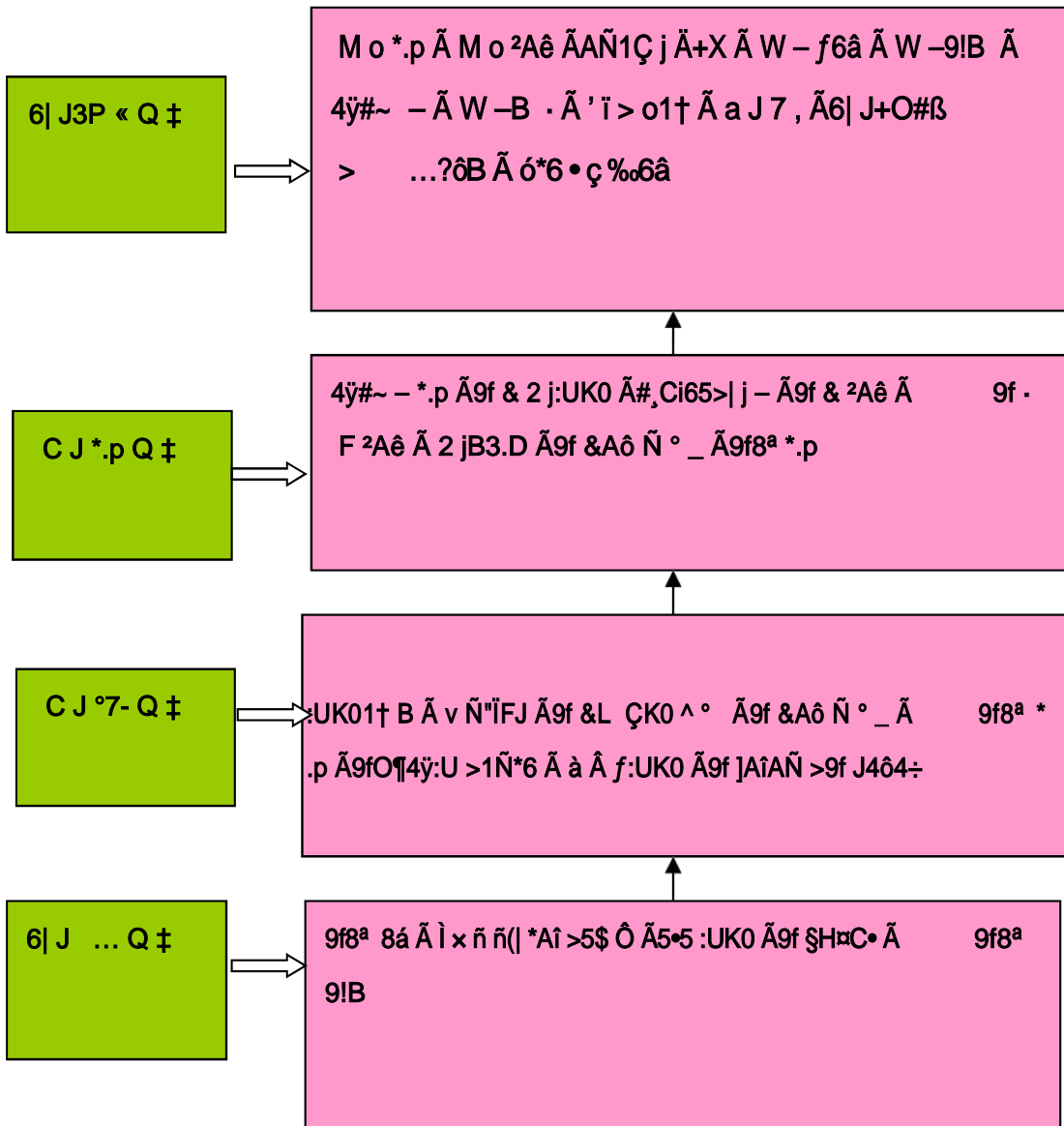
表2 发展岗位面向表

63	6307	52	51	4-03-02-07 6-02-06-11 4-01-02-01 4-01-02-03 4-02-02-05 2-06-07-02	

(一) 培养目标

1.

(一) 课程结构



. B.0; f3+/j ? .

(二) 主干课程与职业岗位能力要求对应关系分析

k ϕB.0; >6| J Ç }7- È?±"r) Ä £3+ 6 Ä>~

a J Ç }	" » CE N@-	h ó6 J7- È?±"r	C J k ϕB.0;
4ÿ:U 1Ñ*6Ç }	94ÿ:U- , 'Nª Y` — > Ä 9 xB3 ρ6< pF > 3+ G1Ñ6 ÄF :U	+O x4ÿ:U ã1† Ä CE J Ñ • B3 Ä 4*6 > 4G L "İFJ > 8 CE » ì Ä x ñ 2 j Ø` é x, '1† B ¼ —> Ä ' @G L ?ô B é x i '4ÿ:U#k Ø1y	9f & ÑAô ° _ Ä Ö>~ 6 Ä Ä 4ÿ#~ — *.p Ä 9fO¶4ÿ:U >1Ñ*6 Ä ì x ñ ñ(*Aî >5\$ Ô Ä 2 jB3 .D Ä` z Î Ñ
9f & :UK0 Ç }	9K0 ^- 7 ¼ @K0 ^+ Ñ Ä ¼ "İFJ > êLu Ô °?±3P Ä ¼ *\ @ \ h1Ç > Y#Ö f,ú *.p	9f & K0 ^>:UK0 Ä @ \ > f,ú h1Ç Ä 2 j 6 Ä Ä:U K01† B f Ê > Î> Ä5•5 :UK0 °7-1y	9f · F ²Aê Ä9f & 2 j:U K0 Ä v Ñ"İFJ Ä 5•5 :U K0 Ä 9f & L Ç K0 ^ ° Ä:UK01† B Ä à Ä f :UK0
9f8ª .../j Ç }	9f8ª ° _ Ä/ Ä?ô 93 ú İFf x"İFJ > é x1† B	9f8ª>~%D Ä)AÝ x9f »#k Ø1† B x9f 1 J4ÿ:U 1Ñ *6 x ñOž9f 8ª > Ö µ1y	9f8ª *.p Ä9f · F ²Aê Ä 9f jAîAÑ >9f J4ô4÷ Ä9f & â# ° _ Ä9f8ª9!B Ä 9f8ª 863Añ ÎAÝ
9f & ñ x Ç }	¼ @9f & ÑAô > ñ Hª Ä ¼ 9f & ñHª > â# °#	9f & ÑAô > ñCX x f Ä9f & ñHª Ä9f & â# °#	9f & ÑAô ° _ Ä9f & v ñ. Aö ÎAÝ ÄAô9f ^63 Añ ÎAÝ Ä9f & ²Aê

(三) 课程描述

1.

3.

(一) 专业教学团队

(二) 教学设施

1.

2.

ε'	$\hat{\Gamma} \cdot \hat{\Gamma} \hat{A} \hat{Y} \hat{O}$ $= 0$	$k \hat{?} \pm \text{§ } \frac{1}{4} \hat{A} \hat{I} \hat{I} \hat{7}$	
		= 0	Gŷ
	9f »/l îAÝ Ô	KOE € Ã £ & ... ÿ	
		' fAÝ4ó ~ €	
		J Â f	
	9f8 ^a îAÝ Ô	9f8 ^a > ~ % DG} ‡ 5 Ã 3	(
		@ ‡ 9f §	(

¿'	*`=0	Î•ÎÁÝ Ç }	k?± ÎD% %o -N©-	é4ã →+O
1	9f &:UKO ÎÁÝ *`	9f &K0 ^	9f & v ñ. Aö	50
2	9f &+O x > ñCX x f *`	9f & ñ x	f9f 8 ^a	50
3	9f8 ^a Ã9fO¶ = Ñ Î ÁÝ *`	9f8 ^a 8 9fO¶L Ç ÇK ⁻	9f8 ^a Õ µ 9f &K0 ^	50

(三) 专业教学资源

1.

2.

3.

(四) 教学实施

(五) 教学评价

1.

2.

(六) 教学质量管埋

2.

1

2- 4

2

6

3

7

职业技术学院2019级教学计划表

专业名称：茶艺与茶叶营销

培养目标：复合型技术技能人才

学 制：二年

招生对象：高中毕业生及同等学力者

表一 教学活动时间分配表

学期	周数	总学时	理论教学 (理实一体)	入学教育 军训	课程 设计 大型 作业	课程 实训	专业 技能 综合 实训	社会 实践	考证 实训	毕业 设计 指导	毕业 教育	顶岗 实习	毕业 实习	毕业 设计	机动	复习 考试	总周 数	备注
4	23	1	16	2												1	19	
8	29	2	18			1			1							1	21	
5	26	3	17			3										1	21	
7	26	4	17						1							1	19	
5	25	5	17				2									1	20	
	20	6	0								1	10		6	2	1	20	
19	149	合计	85	2	0	4	2		2		1	10	0	6	2	6	120	2

表二 基本素养及拓展模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期理论课周数/周课时						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1	2	3	4	5	6			
基本素养必修课程	1	思政基础	0601025	3.0	48	48		4*12							1	
	2	思政概论	0601024	4.0	64	64			4*16						2	
	3	形势与政策	0601028	1.0	16	16		4*2	4*2						2	
	4	思政实践	0601065-0601066	1.0	16		16								2	①
	5	入学教育与军训	0801001	2.0	56		56	2周								15天
	6	军事理论	0801178	2.0	32	32					2				4	
	7	大学体育	0603001-0603004	8.0	144	20	124	2			2	2			1-4	
	8	心理健康	0601039	2.0	32	32		2							1	
	9	职业发展与规划(一)	0601030	1.0	16	16		1							1	
	10	职业发展与规划(二)	0601030	1.0	16	16					1				4	
	11	创业基础	0801080	2.0	32	32					1*16				4	②
	12	劳动实践	0801080	2.0	32		32								5	③
	小计				29.0	504	276	228	5	2	2	5	0			
基本素养限选课程	1	马克思主义原理概述	0801179	2.0	32	32	2								1	
	2	红色潇湘	0801184	2.0	32	32		2							2	
	3	大学英语	0603001-0603004	8.0	120	40	80	4						2	1	④
	4	大学语文	0201026	3.0	46	46		3							1	
	5	应用文写作	0201039	1.0	16	16			1						2	
	6	中国优秀传统文化	0801180	1.0	16	16			1						3	
	7	湘商文化	0201232	1.0	16	16			1						2	
	8	经济数学	0602001	4.0	60	60			4					2		
	9	计算机应用	0401001	2.5	40	20	20		3					2		
	10	信息技术	0801181	2.5	40	20	20		3						2	
	11	安全教育	0801080	1.0	16	8	8									⑤
	12	美育课程	0801182	2.0	32										2	⑥
	小计				20.5	314	206	108	7	13	0	0	0			⑦
基本素养拓展课程	1	网络通识课程														⑧
	2	校内公选课														⑨
合计				53.5	882	546	336	12	15	4	7	0	0			

①思政实践第一、二学期各开设8学时；

②创业基础，另安排选修网络课程16学时；

③劳动实践课以分散劳动方式开设，根据学校相关管理办法执行；

④大学英语分层授课，第一学期开设60节；第二学期A级班不开课，B级班开设60节；

⑤安全教育，第一、二学期各完成4学时理论授课，第三、四学期开展比赛、讨论、演讲等多种形式安全宣传教育；

⑥开设《硬笔书法》《音乐鉴赏》等美育课程，由学生选修；

⑦基本素养限选课程要求学生从12门课程共30学分中，修满20.5学分；

⑧⑨网络通识课程和校内公选课详见“公共选修课程表”。

表三 专业基础及核心模块教学进程安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程代码	课程学分	课程学时			年级/学期/理论课周数/周课时/实训周						考核方式		备注
					总学时	其中		一学年		二学年		三学年		考试	考查	
						理论学时	实验实训学时	1 16	2 18	3 17	4 17	5 17	6 0			
专业基础课程	1	经济法	0301005	2.5	40	20	20			3				3		
	2	经济学基础	0103001	3.0	48	40	8		3					2		
	3	电子商务基础与运用	0103003	2.0	32	20	12			2				3		
	4	现代物流基础	0103028	2.0	32	20	12				2			4		
	5	茶叶市场营销	0102001	4.0	64	40	24	4						1		
	6	消费者行为学	0102067	2.0	32	30	2	2							1	
	7	茶文化概论	0201187	3.0	48	30	18		3					2		
	8	茶叶概论	待定	3.0	48	30	18	3							1	
	9	茶艺基础	0104231	4.0	64	14	50			4					3	
	10	市场调研	0102002	3.5	56	28	28			4				3		
	11	茶叶审评技术（一）	0104248	4.0	64	32	32			4					3	
	12	茶叶审评技术（二）	0104248	4.0	64	32	32				4				4	
专业核心课程	1	茶馆经营与管理	待定	3.0	48	28	20				3				5	
	2	营销策划	0104236	3.5	56	28	28					4		4		
	3	茶席设计与茶会组织	0104251	3	48	24	24				3				4	
	4	茶叶门店销售技巧	0104247	3.5	56	28	28					4			5	
	5	新媒体营销	0104246	3.0	48	28	20					3		5		
	6	商务沟通与技巧	待定	3.0	48	28	20					3		5		
	7	广告实务	0104227	3.0	48	28	20					3		5		
小计				59.0	944	528	416	9	6	17	12	17	0	37	26	0
实践实训	1	茶叶商品知识实训	0104288	0.5	14		14		0.5周							
	2	茶叶企业认知实训	0104166	0.5	14		14		0.5周							
	3	茶艺师考证培训	0104263	1	28		28		1周							
	4	市场调研实训	0104260	1	28		28			1周						
小计				2.5	86		86		2.5周							
合计				81.5	1260	654	502	18	12	34	24	34	0	69	52	0

表五 周课时及学时统计表

课程	学期	一年级		二年级		三年级		合计	备注				
		周课时	学时	周课时	学时	周课时	学时						
公共基础课程	1	2	14	1	9	1	0	24	公共基础				
专业基础课程	2	0	0	0	0	0	13	39	033	专业基础			
能力拓展模块	3	0	0	4	4	0	2	92	114	212	专业拓展		
实践教学	4	2	22	4	26	0	22	0	70	112	432	168	合计
基本素养及拓课程学时数占总学时的比例:								85.2%					
实践课程学时占总学时的比例:								19.15%					
实践学时占总学时的比例:								55.3%					
本专业必修学时总计:								1143.5					

湖

技术学院公共选修课课程表

网络课程名称	学分	学时	制作公司	讲师	讲师介绍
文化地理	2	29	尔雅	韩茂莉	北京大学城市与环境学院教授
古代名剧鉴赏	2	28	尔雅	陈维昭	复旦大学教授，博士生导师。中国金瓶梅学会副秘书长、中国古代戏曲学会常务理事、中国红楼梦学会理事。
国际经济学	2	27	尔雅	彭刚	中国人民大学国际经济系教授
世界建筑史	2	35	尔雅	陈仲丹	世界史专业教授
中西文化比较	2	32	尔雅	覃正坤	北大外语学院世界文学研究所教授、博士生导师、所长
大学生恋爱与健康	2	18	尔雅	李子勋	中日友好医院 主任医师
旅游文化学	2	32	尔雅	沈祖祥	复旦大学副教授
茶与健康	2	32	尔雅	屠幼英	浙江大学教授、博导
口才艺术与社交礼仪	2	32	尔雅	艾跃进	南开大学教授，全国著名演讲家，口
